

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

Enabling Sustainable Wellbeing



Halton

CONTENIDO

MENSAJE DE LA JUNTA DIRECTIVA	4
VISIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD Y LA ESTRATEGIA	5
RENDIMIENTO SOSTENIBLE	7
Resultados ESG (Environmental, Social and Governance) de Halton en 2023	7
Evaluación de las partes interesadas	8
Evaluación de la materialidad de la sostenibilidad	11
DIRECCIÓN EJECUTIVA	12
Valor económico distribuido a las partes interesadas	14
Gestión sostenible de los proveedores	15
Formación en políticas y procedimientos anticorrupción	16
RESPONSABILIDAD SOCIAL	18
Responsabilidad social	20
Haltonians por el mundo	20
Compromiso de los empleados	21
Salud y seguridad	22
Rendimiento y desarrollo profesional	22
Igualdad salarial	22
Formación	23
Diversidad, equidad e inclusión	24
Rotación de personal	25
RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL	26
Gestión medioambiental	28
Temas de actualidad en 2023	30
Materiales utilizados	31
Energía comprada	32
Energía solar producida	33
Emisiones de GEI Alcance 1 y Alcance 2	34
Emisiones de GEI Alcance 3	35
Residuos	36
PLAN DE ACCIÓN	38
Índice GRI (Global Reporting Initiative)	40
CONTACTOS	42



MENSAJE DE LA JUNTA DIRECTIVA

El año pasado marcó un momento importante en la historia del cambio climático, al registrarse un aumento crítico de 1,5 °C en las temperaturas mundiales con respecto a los niveles preindustriales durante un periodo continuado de 12 meses. Las devastadoras consecuencias del cambio climático, como fenómenos meteorológicos extremos, altas temperaturas, sequías, subida del nivel del mar, inundaciones, incendios forestales y pérdida de biodiversidad, ya están sobre nosotros. No se trata de una amenaza lejana, sino de una crisis global que está afectando a las zonas más vulnerables, con desventajas geográficas, inestabilidad política e infraestructuras limitadas.

Es necesario actuar a todos los niveles para ayudar a mitigar el impacto sobre el planeta. A medida que se observan en tiempo real las realidades del cambio climático, los gobiernos imponen normativas más estrictas y las empresas de todo el mundo se dan cuenta de que las ganancias a corto plazo ya no pesan más que la sostenibilidad a largo plazo.

Desde hace décadas, la misión principal de Halton es facilitar el bienestar en entornos interiores exigentes. A medida que nos enfrentamos a los retos de un mundo cada vez más complejo, nos esforzamos por ser líderes en el desarrollo de productos y prácticas empresariales sostenibles en respuesta a sus necesidades cambiantes. A medida que los patrones climáticos se vuelven cada vez más impredecibles, el control eficaz de los ambientes interiores se vuelve fundamental para garantizar la seguridad y el confort de las personas que viven y trabajan en ellos. Esto es especialmente crucial en los entornos sanitarios, donde las altas temperaturas y la aparición de nuevos patógenos agravan las necesidades de una población que envejece. Junto a los fenómenos naturales, las innovaciones tecnológicas están planteando una serie de retos diferentes. A medida que la capacidad de procesamiento de un mundo impulsado por la inteligencia artificial se centraliza en los centros de datos, deben tomarse todas las medidas de eficiencia energética necesarias para amortiguar su creciente impacto en el medio ambiente.

Trabajar con nuestros clientes e innovar soluciones creativas a problemas como estos siempre ha sido nuestra esencia. Sin embargo, minimizar nuestra huella ecológica es igualmente importante en nuestro camino hacia la sostenibilidad. Ya sea introduciendo paneles solares u otras renovaciones energéticas en las instalaciones de producción, recopilando declaraciones medioambientales de productos para nuestros clientes o realizando y respondiendo a encuestas de compromiso para controlar nuestro bienestar, la labor de sostenibilidad es un esfuerzo colectivo de equipo. Cada año, estas acciones se documentan y recopilan en nuestro informe anual de sostenibilidad. Esperamos que el incansable esfuerzo de nuestros empleados y equipos de todo el mundo se refleje en estas páginas. Aunque, a veces, las acciones individuales pueden parecer meras gotas en el océano, poco a poco forman arroyos que se combinan en ríos que finalmente nos acercan a nuestros objetivos colectivos de sostenibilidad.



Aleksii Halttunen
Miembro del Consejo
Halton Group

VISIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD Y LA ESTRATEGIA

El entorno empresarial ha mejorado gradualmente

A pesar de las persistentes incertidumbres geoeconómicas y geopolíticas, Halton Group demostró su capacidad de adaptación y resistencia en 2023. Sin embargo, hubo menos turbulencias que en 2022. La disponibilidad de materiales mejoró y la inflación de los costes se moderó. También nuestros clientes, que operan en un entorno empresarial global más favorable, estaban mejor posicionados que en 2022.

Los resultados empresariales de Halton Group mejoraron significativamente durante 2023. Nuestras ventas crecieron un 10,8%, hasta 298,5 millones de euros, impulsadas por el buen progreso en Norteamérica, Oriente Medio y Asia. La rentabilidad mejoró con el aumento de las ventas, y gestionamos los precios a los clientes para ajustarnos mejor a la inflación de costes, a partir de 2022. Mejoramos nuestra eficiencia operativa. El balance se mantuvo sólido. Las inversiones en CAPEX (incluidos los arrendamientos) aumentaron significativamente, impulsadas sobre todo por las ampliaciones de nuestra capacidad de fabricación y nuestras operaciones de servicios en EE.UU.. El total de CAPEX fue de 14,2 millones de euros.

El compromiso de nuestro personal se mantuvo por encima de la media del sector manufacturero. Vimos un gran compromiso de los haltonianos al servicio de los clientes en un entorno de rápidos cambios. En resumen, hemos dado buenos pasos en la aplicación de nuestro plan estratégico.

Calidad del aire interior con la sostenibilidad como eje estratégico

La calidad del aire interior y la seguridad se han vuelto más críticas desde que la pandemia COVID-19 desafió al mundo de 2020 a 2022. Simultáneamente, la lucha contra el cambio climático exige más acciones para reducir la huella de carbono en el entorno construido. Alcanzar ambos objetivos a la vez supone un gran reto para el diseño y el funcionamiento de los sistemas de ventilación.

Nuestra estrategia y nuestras innovaciones siguen centrándose en nuestra misión: “Brindar un bienestar sostenible en entornos interiores exigentes”. Nuestras tres áreas de negocio estratégicas (Restauración, Edificios y Salud, y Marina, Energía e Infraestructuras) ofrecen estas ventajas a sus clientes.

Nos hemos fijado objetivos ambiciosos para mejorar la sostenibilidad de nuestras operaciones y ofertas, con el fin de ser diferenciadores visibles a los ojos de nuestros clientes. En 2023, seguimos introduciendo mejoras en varias unidades. Por ejemplo, instalamos plantas de energía solar en Rochester (Reino Unido) y Kuala Lumpur (Malasia). Nuestro desarrollo también prioriza el apoyo a los esfuerzos de sostenibilidad de los clientes. Un buen ejemplo es nuestro sistema de control de la ventilación basado en la demanda para cocinas comerciales, cocinas y oficinas. En el contexto más amplio del desarrollo ESG, seguimos orientando nuestro trabajo hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y participamos en la iniciativa del Pacto Mundial de la ONU.



De cara al futuro, vemos grandes oportunidades a largo plazo para beneficiar a los clientes, las personas y el planeta con nuestros conocimientos y ofertas. En 2023, observamos la aparición y el aumento de los requisitos de información y oferta de sostenibilidad de los clientes. Tenemos previsto mantenernos en forma y ágiles y tomar la iniciativa para satisfacer las necesidades de los clientes, aumentar nuestra huella de sostenibilidad y mejorar sistemáticamente la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Kai Konola
Presidente y Consejero Delegado
Halton Group



Halton showroom

RENDIMIENTO SOSTENIBLE

Resultados ESG de Halton en 2023

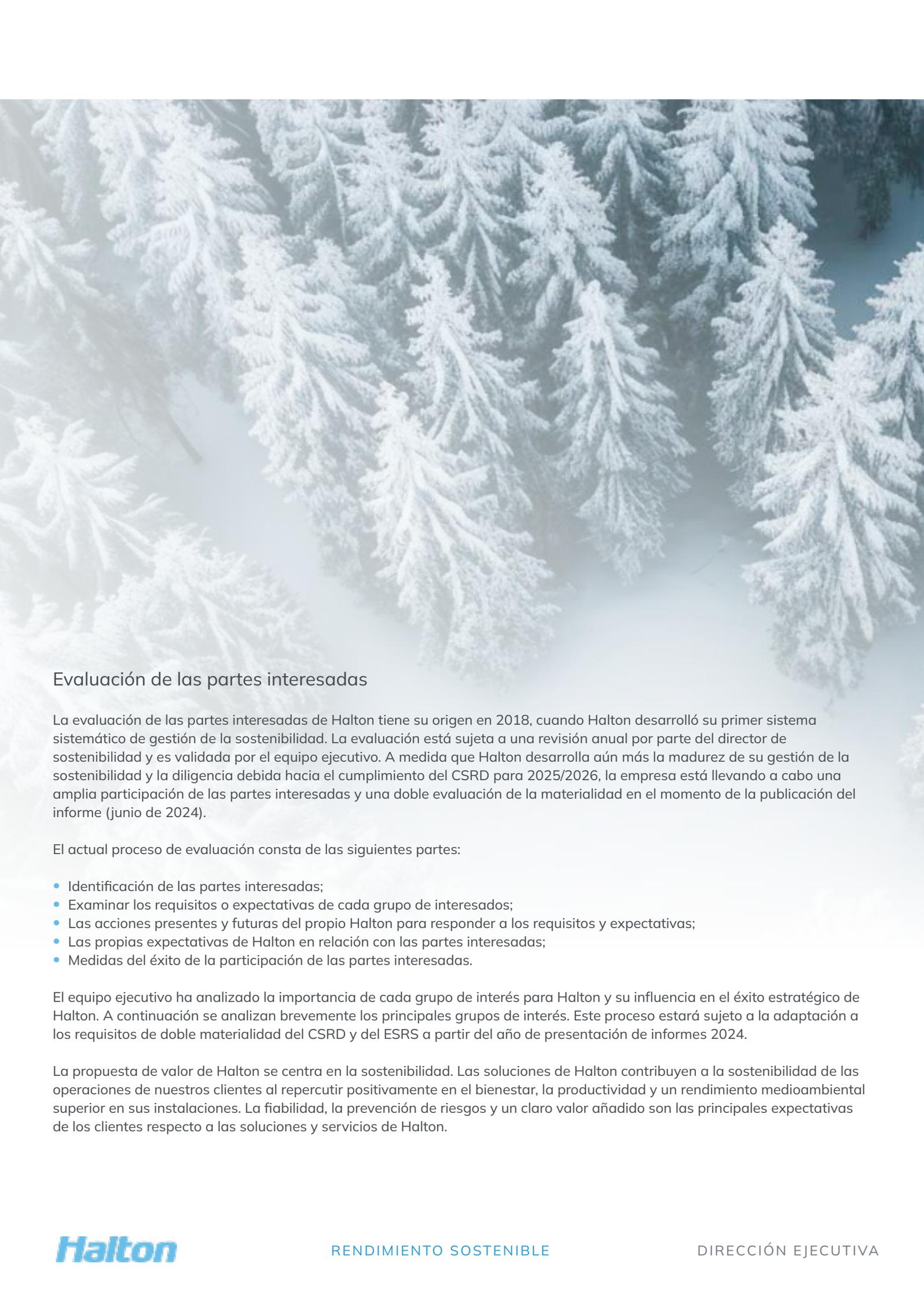
Este informe refleja nuestro enfoque de la sostenibilidad y los principales avances en materia de sostenibilidad en nuestras actividades y operaciones en el año 2023. El informe incluye información sobre las expectativas de nuestros grupos de interés, así como sobre cuestiones medioambientales, sociales y de Dirección Ejecutiva. Para permitir la comparación de nuestro punto de partida con otras empresas, pretendemos que nuestros resultados sean proporcionales a nuestro volumen de negocio. Cualquier posible desviación en la coherencia de los datos (por ejemplo, alcance y límites de información) se menciona en relación con cada indicador y en el índice GRI, así como las posibles diferencias de comparabilidad derivadas de fusiones y adquisiciones.

Indicadores clave de responsabilidad

Cuadro 1.1: Resultados no financieros del Grupo Halton en 2021 - 2023

	2021	2022	2023
Facturación millones EUR	219.6	269.4	298.5
- por empleado Miles de euros	140	143	159
Empleados			
- número de empleados	1,537	1,890	1,883
- Días de enfermedad %	3.2	3.3	2.5
Uso de materiales en toneladas			
- acero inoxidable en toneladas	3,239	3,323	3,228
- acero galvanizado en toneladas	3,053	1,876	2,069
- acero inoxidable aluminizado	318	330	378
- aluminio	450	322	343
- otros materiales	1,172	1,143	1,225
- uso total en toneladas por 1 millón de euros de facturación	37.5	26	24
	2,013	1,931	2,043
Residuos en toneladas			
	90	91	91.8
Porcentaje de recuperación			
	22,387	35,717	34,594
Energía comprada MWh			
- electricidad MWh	5,065	5,110	6,637
- calor MWh	7,813	21,300 ¹⁾	19,023
- combustibles MWh	102	133	116
- MWh de energía total por 1 millón de euros de facturación	4,996	7,092	6,329
	22.8	26.3	21.2
Toneladas de emisiones de CO2 (Alcance 1 y 2)			
- toneladas por 1 millón de euros de facturación			

1) El aumento del consumo de combustible se debe a la adquisición del negocio de mantenimiento en Estados Unidos.



Evaluación de las partes interesadas

La evaluación de las partes interesadas de Halton tiene su origen en 2018, cuando Halton desarrolló su primer sistema sistemático de gestión de la sostenibilidad. La evaluación está sujeta a una revisión anual por parte del director de sostenibilidad y es validada por el equipo ejecutivo. A medida que Halton desarrolla aún más la madurez de su gestión de la sostenibilidad y la diligencia debida hacia el cumplimiento del CSRD para 2025/2026, la empresa está llevando a cabo una amplia participación de las partes interesadas y una doble evaluación de la materialidad en el momento de la publicación del informe (junio de 2024).

El actual proceso de evaluación consta de las siguientes partes:

- Identificación de las partes interesadas;
- Examinar los requisitos o expectativas de cada grupo de interesados;
- Las acciones presentes y futuras del propio Halton para responder a los requisitos y expectativas;
- Las propias expectativas de Halton en relación con las partes interesadas;
- Medidas del éxito de la participación de las partes interesadas.

El equipo ejecutivo ha analizado la importancia de cada grupo de interés para Halton y su influencia en el éxito estratégico de Halton. A continuación se analizan brevemente los principales grupos de interés. Este proceso estará sujeto a la adaptación a los requisitos de doble materialidad del CSRD y del ESRS a partir del año de presentación de informes 2024.

La propuesta de valor de Halton se centra en la sostenibilidad. Las soluciones de Halton contribuyen a la sostenibilidad de las operaciones de nuestros clientes al repercutir positivamente en el bienestar, la productividad y un rendimiento medioambiental superior en sus instalaciones. La fiabilidad, la prevención de riesgos y un claro valor añadido son las principales expectativas de los clientes respecto a las soluciones y servicios de Halton.

Resumen y matriz de las partes interesadas

Partes interesadas	Expectativas	Nuestras acciones
CLIENTES Y SOCIOS	<p>Conocimiento de las necesidades del cliente</p> <p>Buen valor añadido</p> <p>Calidad superior y larga vida útil</p> <p>Fiabilidad, bajos riesgos</p> <p>Facilidad para hacer negocios</p> <p>Mejora de la sostenibilidad en nuestros entornos objetivo</p> <p>Presencia local en todas las áreas de mercado</p> <p>Cumplimiento o superación de todos los requisitos normativos y de sostenibilidad</p> <p>Documentación y garantía del producto precisas y coherentes</p>	<p>Desarrollar nuestra visión competitiva y aumentar la cocreación con los clientes</p> <p>Adoptar la sostenibilidad y la RC como área estratégica clave</p> <p>Desarrollar aún más nuestra huella positiva</p> <p>Desarrollar nuestras operaciones para cumplir los requisitos de los certificados de calidad, medio ambiente y salud y seguridad a escala mundial</p> <p>Aumentar la transparencia proporcionando más datos sobre la huella</p> <p>Ampliar la presencia mundial.</p>
EMPLEADOS	<p>Misión empresarial convincente, estrategia de futuro creíble y negocio sostenible</p> <p>Empleo permanente</p> <p>Trato justo e igualitario, liderazgo profesional</p> <p>Entorno de trabajo seguro Recompensa equitativa e incentivadora</p> <p>Oportunidades de formación y desarrollo personal</p> <p>Gestión del ciclo de vida laboral</p>	<p>Desarrollar nuestra ventaja competitiva y promover el crecimiento</p> <p>Desarrollar habilidades de liderazgo y competencias laborales</p> <p>Desarrollar el modelo y los procesos de gestión de personas</p> <p>Promover el bienestar y la seguridad de los empleados</p> <p>Permitir la transparencia y la comunicación continua</p>
USUARIOS	<p>Ambiente interior seguro, cómodo y sostenible</p>	<p>Verificar el rendimiento del sistema</p> <p>Conocer mejor las necesidades del usuario final</p>
PROPIETARIOS	<p>Estrategia a largo plazo y creación de valor</p> <p>Impulsar el bienestar en entornos interiores con soluciones de alta calidad</p> <p>Empleados competentes, mejores profesionales</p> <p>Ciudadano corporativo responsable</p> <p>Excelente reputación a escala mundial</p>	<p>Aplicar la estrategia de crecimiento</p> <p>La sostenibilidad como piedra angular estratégica de la operación</p> <p>Actuar como socio de confianza de todas las partes interesadas</p> <p>Implicar a los empleados de Halton y propiciar el bienestar en el trabajo</p>
FINANCIEROS (bancos, instituciones financieras)	<p>Crecimiento rentable, rendimiento de la inversión</p> <p>Comunicación abierta y proactiva</p>	<p>Estrategia a largo plazo y creación de valor</p> <p>Aprovechar las nuevas oportunidades de negocio</p>
PROVEEDORES	<p>Liquidez y riesgos bajos</p> <p>Relación comercial a largo plazo</p> <p>Expectativas claramente comunicadas y procesos transparentes</p> <p>Comentarios y apoyo para permitir el desarrollo del servicio</p>	<p>Código de conducta de los proveedores disponible en el sitio web de Halton</p> <p>Desarrollar la gestión de los proveedores, incluidas las auditorías</p> <p>Desarrollar la gestión de los contratos</p> <p>Desarrollar la supervisión</p> <p>Aumentar la interacción con los proveedores</p>
SOCIEDAD Y COMUNIDADES (autoridades, partes reguladoras, ONG, asociaciones específicas del sector)	<p>Buen ciudadano corporativo y contribuyente</p> <p>Cumplimiento de normas, reglamentos y acuerdos</p> <p>Cooperación con las comunidades</p> <p>Patrocinio, donaciones</p> <p>Comunicación abierta</p>	<p>RC, incluidos certificados medioambientales y de otro tipo</p> <p>Patrocinio, donaciones, por ejemplo, de la Fundación Halton</p> <p>Desarrollo de un sistema de gestión global</p> <p>Comunicación corporativa en el sitio web de la empresa</p>
ESTUDIANTES Y UNIVERSIDADES	<p>Oportunidades de prácticas y trabajos de verano</p> <p>Oportunidades de tesis</p> <p>Becas</p>	<p>Contratar estudiantes para prácticas, trabajos de verano y tesis</p> <p>Participar en actos estudiantiles</p> <p>Ofrecer becas</p> <p>Proyectos de cooperación con universidades</p>
MEDIA	<p>Publicar noticias empresariales relevantes</p> <p>Participar y compartir información del sector</p>	<p>Comunicación corporativa en el sitio web de la empresa, incluidas las páginas de RC</p> <p>Actividades de prensa sobre acontecimientos empresariales importantes y hallazgos del sector</p> <p>Artículos de contenido y publicaciones en las redes sociales</p>

Además, en respuesta a las expectativas de los clientes en cuanto a proximidad y apoyo a la sostenibilidad, Halton mejora continuamente la transparencia general, aumenta los servicios del ciclo de vida para garantizar la larga duración de las soluciones Halton, desarrolla métodos de supervisión y ajuste remoto de las condiciones ambientales interiores, desarrolla sistemas de control de la contaminación, añade certificados medioambientales y de salud y bienestar, etc. Los clientes suelen reconocer las soluciones de Halton por su eficacia, fiabilidad, minucioso soporte preventivo y posventa y precisa documentación de los productos. Para desarrollar su negocio sostenible de acuerdo con las necesidades de los clientes, Halton ha empezado a desarrollar evaluaciones del ciclo de vida y del impacto de sus distintas soluciones. Encontrará más información al respecto en la página 31.

Los empleados tienen una importancia crucial para el éxito de Halton. Aprecian un liderazgo transparente, justo y equitativo, que incluya una comunicación interactiva, funciones y responsabilidades bien definidas y buenas oportunidades de autodesarrollo. Una reputación positiva de la empresa, así como unas recompensas equitativas e incentivadoras, son esenciales para los empleados. Halton se asegura de que los supervisores estén bien formados y controla la opinión de los empleados mediante índices periódicos de liderazgo y bienestar.

Como empresa familiar, los propietarios son también un grupo de interés central de la empresa. La propiedad se dedica a impulsar la sostenibilidad en el núcleo estratégico de Halton y a hacerla visible en toda la empresa, y ha decidido que la sostenibilidad será una parte visible de la estrategia de Halton. La creación de valor sostenible en las operaciones de Halton está arraigada en la propiedad familiar, haciendo hincapié en los aspectos a largo plazo, evitando los problemas de incumplimiento y creando impactos positivos en las comunidades y el medio ambiente. Halton es una empresa responsable, y está dispuesta a compartir este mensaje con el mercado y más allá.

Mientras Halton da nuevos pasos en su camino hacia la sostenibilidad, la cadena de suministro de Halton y todas las cadenas de valor están recibiendo cada vez más atención en la agenda de la sostenibilidad. El CSRD/ESRS de la UE amplificará aún más la importancia de desarrollar enfoques sistemáticos para los proveedores, las autoridades y las partes reguladoras, las ONG, los sindicatos, las asociaciones sectoriales, los medios de comunicación y las comunidades.

Evaluación de la materialidad de la sostenibilidad

A la hora de elegir los aspectos materiales y los indicadores para la gestión e información de la sostenibilidad de Halton, el grupo directivo de sostenibilidad ha aprovechado la norma GRI como punto de partida, evaluando la importancia y relevancia de cada aspecto e indicador de la norma, tanto desde el punto de vista de Halton como de las partes interesadas. Con la futura aplicación de las Normas Europeas de Información Financiera (ESRS), la dirección de las evaluaciones futuras es seguir incorporando una evaluación aún más sólida de la cadena de valor en el análisis de materialidad.

La satisfacción del cliente y las iniciativas para fabricar productos energéticamente eficientes encabezan la lista, así como el valor económico distribuido a las distintas partes interesadas. Otras cuestiones prioritarias para el Grupo Director son la satisfacción laboral y la rotación de empleados, el abastecimiento sostenible y la aplicación de políticas y procedimientos anticorrupción. En cuanto a las cuestiones medioambientales, la transparencia en el uso de materiales y la proporción de materiales reciclados, el perfil de CO2e de la energía adquirida y la gestión general de las emisiones de gases de efecto invernadero ocupan los primeros puestos.



Gráfico 1.0: Visión general de las áreas clave de Halton en la evaluación de materialidad. El tamaño de las formas refleja el nivel de importancia del tema para las partes interesadas y Halton.

DIRECCIÓN EJECUTIVA



DIRECCIÓN EJECUTIVA

Valor económico distribuido a las partes interesadas

El año 2023 fue un año de crecimiento en Halton. El negocio creció en todas las regiones en comparación con el año anterior, sobre todo en América, Asia y Oriente Medio. El negocio de servicios también creció, principalmente gracias al sólido desarrollo de Nelbud Services Inc. Esta empresa estadounidense se adquirió en agosto de 2021 y se centra en servicios de ciclo de vida para cocinas profesionales. Los efectos de la pandemia de COVID-19 fueron casi inexistentes en 2023 en comparación con años anteriores. Nuestras compras a proveedores externos aumentaron en euros, en consonancia con el crecimiento del volumen de negocios (cuadro 2.1).

Tabla 2.1: Beneficios económicos del Grupo Halton / grupos de interés

	2021		2022		2023	
	m EUR	%	m EUR	%	m EUR	%
Compras a proveedores	95.3	43.4	117.0	43.4	127.9	42.8
Otros bienes y servicios	14.0	6.4	25.2	9.4	27.3	9.2
Salarios y otras prestaciones	71.5	32.6	87.2	32.4	94.9	31.8
Pagos a la Seguridad Social	16.3	7.4	19.6	7.3	21.5	7.2
Intereses pagados	0.4	0.2	2.9	1.1	3.8	1.3
Dividendos pagados	1.8	0.8	2.3	0.9	2.5	0.8
Inversiones en maquinaria y equipos	6.3	2.9	7.3	2.7	14.2	4.8
Impuestos pagados	3.2	1.5	3.7	1.4	3.9	1.3
Se deja en la empresa para que siga desarrollándose	10.7	4.9	4.1	1.5	2.6	0.9
Facturación	219.6	100	269.4	100	298.5	100



El Grupo Halton ha seguido invirtiendo en investigación y desarrollo de productos. Los trabajos de desarrollo se han llevado a cabo principalmente en Europa y Estados Unidos. Los costes de investigación y desarrollo de productos ascendieron a 5,6 millones de euros en 2023, lo que corresponde al 1,9% del volumen de negocios (5,1 millones de euros en 2022/ 1,9%).

Los intereses pagados por acuerdos de financiación externa fueron superiores a los de años anteriores, ya que el aumento de los tipos de interés del mercado repercutió en los costes de financiación de Halton. Los dividendos que la sociedad matriz pagó a sus accionistas se mantuvieron al mismo nivel que el año anterior. Además, el grupo pagó dividendos a sus accionistas minoritarios en dos lugares.

Las inversiones del grupo Halton en activos materiales nuevos o renovados aumentaron significativamente en comparación con 2022, ya que se realizaron varias inversiones clave en producción con bajas emisiones de carbono, aumento de la capacidad y eficacia de la producción y herramientas y sistemas informáticos. El tipo impositivo efectivo del grupo disminuyó ligeramente, debido principalmente a una mayor rentabilidad.

Gestión sostenible de los proveedores

El valor total de las compras a proveedores creció en 2023. Durante el año, Halton compró materiales y otros bienes y servicios por un valor total de 155,2 millones de euros. Esto supuso un aumento de 13,0 millones de euros respecto al total del año anterior, que fue de 142,2 millones de euros. Alrededor de 800 empresas proveedoras representan el 80% de las compras de Halton, y el resto suministra pequeñas cantidades o mantiene una relación irregular con las empresas de Halton. Cada una de nuestras unidades de fabricación prefiere el abastecimiento sostenible y, cuando es posible, local, y compra materias primas y componentes localmente en función de la disponibilidad.

La auditoría de proveedores desempeña un papel esencial en nuestra política y prácticas de sostenibilidad. Auditamos a nuestros proveedores según los criterios medioambientales y sociales del sistema de calidad ISO 9001. Supervisamos a nuestros proveedores y queremos asegurarnos de que siguen nuestro Código de Conducta para Proveedores y cumplen todas las leyes laborales aplicables y los convenios laborales internacionales. En Halton, preferimos proveedores que apliquen la norma ISO 14001 de gestión medioambiental. En los próximos años analizaremos más a fondo cuáles de nuestros proveedores pueden considerarse de riesgo según las normas laborales y medioambientales y decidiremos si es necesario realizar más auditorías internas y de terceros.



Formación en políticas y procedimientos anticorrupción

La corrupción y el soborno están bajo nuestra lupa. Como grupo multinacional con empleados en más de 35 países y clientes y proveedores en todo el mundo, debemos vigilar constantemente el entorno económico de muchos países. Parte de nuestra política anticorrupción consiste en estimar los riesgos de corrupción de cada país utilizando los datos del índice anual de percepción de la corrupción de Transparencia Internacional (TI). La tabla 2.2 muestra el índice de transparencia de los países en los que opera Halton.

Halton aplica un enfoque de tolerancia cero frente a la corrupción dentro y fuera del grupo. Formamos a nuestros empleados y proveedores en nuestra política anticorrupción utilizando nuestros tres manuales de instrucciones escritos: el Código de Conducta interno, el Código de Conducta de Proveedores externo y el folleto Halton Way para nuestros empleados.

Cada uno de nuestros empleados está familiarizado con el Código de Conducta, y sus supervisores les instruyen para que sigan estas directrices. Utilizamos el material de aprendizaje electrónico del Código de Conducta durante el proceso de incorporación de nuestros empleados. Además de este material, toda la orientación relacionada con el Código de Conducta está disponible en nuestra intranet, Halton HIVE.

Halton ofrece un canal de denuncia de irregularidades y un proceso de gestión de las notificaciones que se adhiere a la directiva de la UE sobre denuncia de irregularidades. La aplicación del canal de denuncias se adquiere como servicio a un proveedor externo. De este modo, se garantiza la seguridad de la información de los datos personales, el anonimato del declarante y el cumplimiento legal de la funcionalidad. El canal de denuncia de irregularidades de Halton se encuentra en el sitio web de Halton, a través del cual cualquier persona puede denunciar confidencialmente una conducta indebida u otra actividad inapropiada percibida o sospechada de la forma más sencilla posible. El servicio permite realizar la denuncia de forma anónima y, al mismo tiempo, llevar a cabo el proceso de investigación de la observación denunciada de forma interactiva con la persona que realiza la denuncia.

Las notificaciones presentadas son recibidas por el grupo de tres miembros del Foro de Juego Limpio de Halton. El grupo está formado por el director de personal y RRHH, el director financiero y el director de sostenibilidad del Grupo. Sólo los miembros de este grupo pueden ver las notificaciones presentadas y el material relacionado. El grupo procesa las notificaciones de forma confidencial, formula a los notificadores las preguntas adicionales necesarias, examina cualquier material relacionado con el asunto y entrevista a los implicados en el caso. El equipo documenta el material de la investigación realizada, extrae conclusiones sobre el asunto y prepara una recomendación de nuevas medidas. El equipo presenta las conclusiones y recomendaciones sobre las medidas que deben tomarse a partir de la denuncia al director general del grupo y al presidente del consejo de administración. Ellos son los responsables de la aplicación de las posibles medidas adicionales.

Toda sospecha de violación del Código de Conducta de Halton debe comunicarse inmediatamente al responsable de la unidad o de forma anónima a través del Foro de Juego Limpio, cuyos enlaces se encuentran en el sitio web de Halton (<https://www.firstwhistle.fi/halton>) y en la intranet de Halton.

Tabla 2.2: Índice de percepción de la corrupción de Transparencia Internacional (TI) 2023

PAÍS	SCORE (max 100)	RANK	PAÍS	SCORE (max 100)	RANK
PRODUCCIÓN PROPIA			PRODUCCIÓN DE LICENCIAS		
Finlandia	87	2	Nueva Zelanda	85	3
Alemania	78	9	Australia	75	14
Reino Unido	71	20	Sudáfrica	41	83
Canadá	76	12	México	31	126
Francia	71	20			
EE.UU.	69	24			
Malasia	50	57			
China	42	76			
Brasil	36	104			



A photograph of a group of people on a boat, all wearing blue long-sleeved shirts. They are looking out at a vast, deep blue ocean. The text 'RESPONSABILIDAD SOCIAL' is overlaid in white, bold, sans-serif font on the left side of the image.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

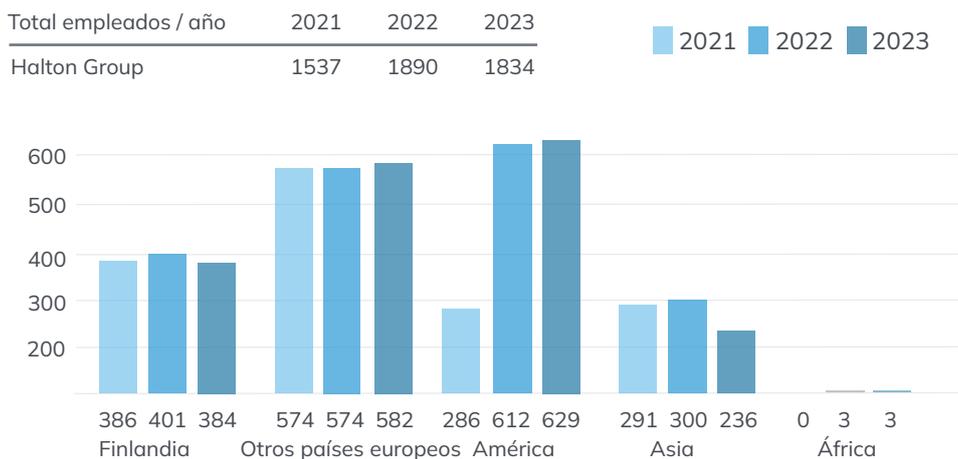


RESPONSABILIDAD SOCIAL

Responsabilidad social

Nuestros empleados de Halton, conocidos cariñosamente como Haltonians, no son sólo una parte de nuestro grupo, son su esencia misma. Son la fuerza motriz de todos los aspectos de nuestro negocio. En este informe, profundizaremos en su compromiso, un factor crucial que impulsa nuestro éxito. También destacaremos las medidas de seguridad que sustentan todas nuestras operaciones. Además, hablaremos de los factores que contribuyen al compromiso a largo plazo, como las iniciativas de formación y desarrollo de competencias para nuestros Haltonianos.

Gráfico de barras 3.1: Número de empleados del Grupo Halton, importe total por región y año



Haltonians en todo el mundo

A finales de 2023, contábamos con 1.834 empleados (1.890 a principios de año). Como muestra el gráfico de barras 3.1, el número de empleados aumentó ligeramente en Europa y América, se mantuvo estable en África y disminuyó en Finlandia y Asia. En el ejercicio 2023, revisamos nuestros principios de información sobre el número de empleados, especialmente en China, donde el número de contratistas representaba hasta ahora una parte importante de los "empleados propios".*

*A lo largo del año se han producido algunas incoherencias en la notificación de los efectivos debido al cambio del sistema de recursos humanos en 2023.

Tabla 3.1: Puntuaciones del NPS en total y por cada área de negocio en Halton Group en 2021-2023

SBA	Compromiso			eNPS			Tasa de participación		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Total	3.7	3.8	3.8	-5	5	11	87%	85%	79%
SBA Halton	3.6	3.6	3.7	-28	-20	-14	75%	85%	65%
SBA Marine	3.7	3.8	3.9	0	15	16	83%	79%	77%
SBA Foodservice	3.8	3.8	3.9	3	13	15	91%	85%	84%

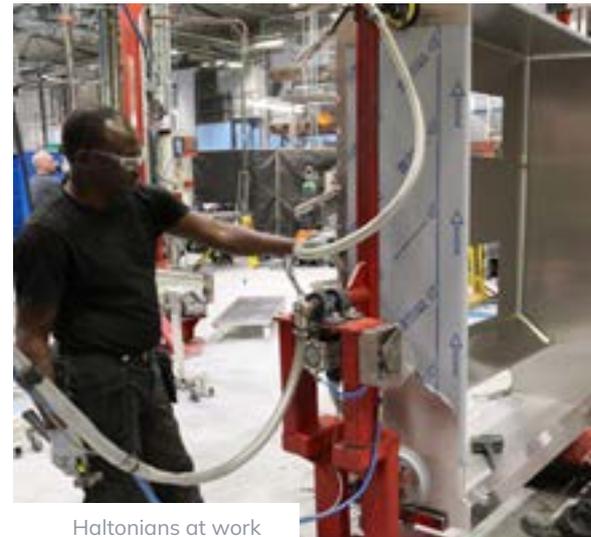
El compromiso es un elemento clave del bienestar de los habitantes de Halton

Como parte de la Estrategia Halton, Misión 500, introdujimos un tema estratégico llamado Aumentar el compromiso de los empleados. La actividad inicial tuvo lugar en 2018, cuando realizamos encuestas, talleres y acciones en torno a este tema. En estos talleres personalizados, nuestros equipos analizaron y debatieron los factores críticos del compromiso. Los planes de acción se realizaron a nivel individual, de equipo y de organización. Después se han realizado encuestas en todo Halton para supervisar los avances y los resultados a lo largo del tiempo. Los resultados de estas encuestas también se han analizado y se ha actuado en los mismos tres niveles. Desde entonces, las encuestas han continuado con regularidad.

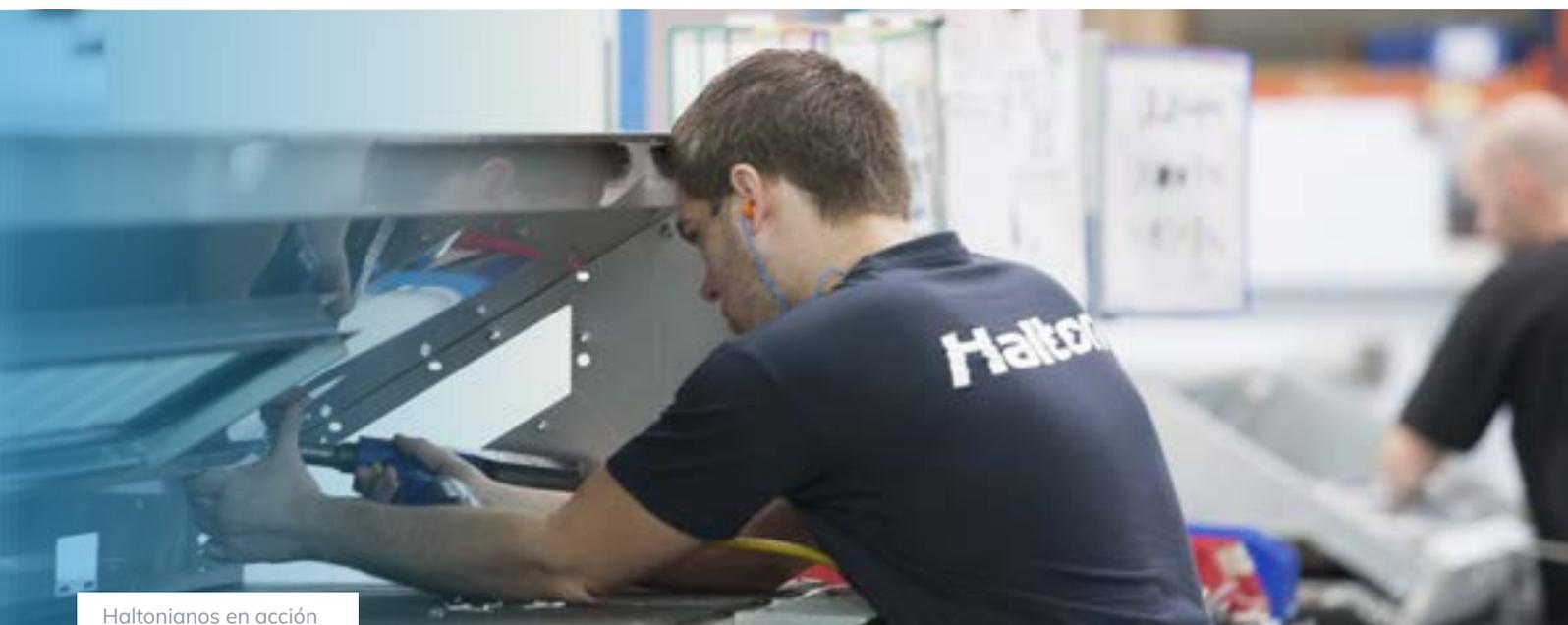
Los resultados a lo largo de los años han demostrado que los niveles de compromiso de los habitantes de Halton están por encima de la media global del sector (Tabla 3.1). En 2023, la puntuación de compromiso de Halton fue de 3,8 (3,8 en 2022), a la par que la media del sector 3,8 (3,7 en 2022). Dos de los tres principales impulsores se han mantenido igual que en 2022: Objetivos y logros, y Significado y participación. El tercero fue Relación con el Jefe, que cambió de Relación con los Compañeros en 2022. Los temas que siguen necesitando más atención son Salud, Feedback y Comunicación, y Aprendizaje y Desarrollo, por tercera vez consecutiva. La noticia positiva es que, aunque se han mantenido al final de la lista, todas las puntuaciones han aumentado desde 2022. En 2023, organizamos actividades locales especiales sobre formación en Salud (y Seguridad). También organizamos sesiones específicas de feedback para directivos. En 2024, nos centraremos en el Aprendizaje y Desarrollo, incluida la introducción de una nueva plataforma de eLearning con contenidos de fácil acceso sobre liderazgo y habilidades interpersonales.

En 2023, observamos una mejora continuada de nuestro Net Promoter Score. Los resultados de la medición de nuestro Net Promoter Score se situaron en un nivel preocupante en 2021, con un -5%. Nos alegró ver que la tendencia en 2022 se convertía en una puntuación global positiva del +5%. En 2023, organizamos sesiones específicas para nuestros directivos de todo el mundo sobre cómo analizar los resultados con sus equipos. Esto ha mejorado aún más nuestra puntuación eNPS, que se sitúa en +11%, frente al valor de referencia del sector -1%, nivel que aspiramos a superar continuamente. Esto demuestra que nuestros jefes de línea de toda la organización están haciendo un buen trabajo a la hora de debatir los temas relevantes con sus equipos y abordarlos”.

El NPS mide la lealtad de los encuestados preguntando: “¿Qué probabilidad hay de que recomiende Halton como empleador a un amigo o colega?”. Las respuestas se puntúan en base a una escala de 0 a 10. Los porcentajes de respuestas se calculan utilizando tres categorías: a) Promotores, que responden con un 9 o 10; b) Pasivos, que responden con un 7 u 8; y c) Detractores, que responden con un 6 o menos. La puntuación NPS es la puntuación de los Promotores menos la puntuación de los Detractores, por lo que puede oscilar entre -100% y +100%.



Haltonians at work



Haltonianos en acción

Las prácticas de salud y seguridad han limitado las interrupciones de las operaciones

En Halton, nos ocupamos de la seguridad de las personas mediante prácticas bien pensadas que previenen las lesiones en el trabajo, garantizan que las personas permanezcan alejadas del trabajo cuando están enfermas y se recuperan adecuadamente para evitar que la enfermedad se propague. En 2023, el número de días de baja por enfermedad comunicados siguió siendo inferior al de 2022 (Tabla 3.2). El número de días de enfermedad fue del 2,5% de todas las horas de trabajo teóricas, frente al 3,3% de hace un año. En todos los ámbitos, la tendencia fue a la baja. Las prácticas adoptadas durante el periodo COVID siguen siendo útiles para evitar la propagación de la enfermedad desde la pandemia.

La tendencia de las lesiones de 2021 a 2022 fue positiva; el tiempo perdido descendió gracias al aprendizaje de algunos incidentes importantes. En 2022, adquirimos Nelbud, una empresa de servicios que naturalmente afectó a las cifras globales en 2022. En 2023, el número global de lesiones y las respectivas pérdidas de tiempo se mantuvieron en el mismo nivel que en 2022. Hay variaciones unidad por unidad. En la mayoría de las unidades, la tendencia es que se notifican más incidentes, pero se pierde menos tiempo debido a ellos. Esto indica una mayor atención a la notificación y el seguimiento de las lesiones. Las auditorías de calidad periódicas en nuestras unidades locales garantizarán que sigamos cumpliendo y mejorando nuestras prácticas y mantengamos las lesiones y el tiempo perdido lo más bajos posible, proporcionando un entorno seguro para todos.

Las revisiones de rendimiento y desarrollo profesional se mantienen al mismo nivel

En Halton utilizamos las revisiones del rendimiento desde hace muchos años. En 2021, empezamos a utilizar una plataforma electrónica global (Halton People Portal, HPP) para establecer y hacer un seguimiento de los objetivos y evaluar el rendimiento. El proceso pasó a llamarse Diálogo de Desarrollo, para hacer hincapié en el apoyo a las personas para que tengan éxito en su trabajo. El proceso de utilización de HPP se aplicó a todos los empleados de cuello blanco: un total de 970, de los cuales 625 completaron el proceso. La cobertura del proceso en 2023 fue, por tanto, del 64,4% y se mantuvo en el nivel del 65% en 2022 a pesar del cambio en nuestros RRHH durante el año. Seguiremos velando por que la práctica del Diálogo para el Desarrollo se aplique mejor en toda la empresa.

Seguimos utilizando procesos probados en las unidades de fabricación para orientar el trabajo y el desarrollo de los obreros. El uso del Diálogo para el Desarrollo entre los obreros varía significativamente de un país a otro en función de las prácticas locales. Seguiremos aplicando estas prácticas de probada eficacia en nuestras operaciones de fabricación.

La clasificación profesional proporciona criterios para fijar los salarios de las funciones

El principio que queremos aplicar en Halton es el de ofrecer la misma retribución por un puesto de trabajo en función de lo exigente que sea y del rendimiento del titular del puesto, independientemente del sexo o la edad. Siguiendo este principio, estamos construyendo nuestra práctica de compensación basándonos en clasificaciones de puestos, que se han introducido en Finlandia y Polonia y se están ampliando a Suecia. Basándonos en la clasificación, investigamos el salario medio de mercado para el puesto. La retribución del puesto puede variar en torno a la media en función del rendimiento de la persona en el puesto. Este rendimiento se evalúa anualmente en nuestro proceso de Diálogo para el Desarrollo.

Cuadro 3.2: Días de enfermedad, proporción del total de días laborables por región y año

	2021	2022	2023
Finlandia	4.9 %	5.2 %	4.8 %
Otros países europeos	4.0 %	3.7 %	3.0 %
América	2.2 %	2.7 %	1.2 %
Asia	1.5 %	2.5 %	2.1 %
Halton Group	3.2 %	3.3 %	2.5 %

Formación

La formación en Halton se centra en el desarrollo de conocimientos sobre calidad del aire interior

En Halton, nuestras acciones de formación hacen hincapié en el desarrollo y la difusión de la formación específica de Halton. Nuestro éxito futuro depende principalmente de nuestra experiencia en calidad del aire interior. Para que esto sea posible, estamos explorando una combinación de diferentes medios. Tenemos previsto cubrir sistemáticamente los aspectos básicos con eLearning. Para las competencias específicas de cada función, utilizamos tanto el eLearning como el aprendizaje personal, a menudo de forma virtual a través de equipos. Cada año, las unidades de negocio se centran en temas específicos basados en la estrategia empresarial.

La información básica y la repetición de temas genéricos se cubren con eLearning. Los programas de incorporación y la formación obligatoria, como el Código de Conducta, entran en esta categoría. La formación sobre el Código de Conducta es esencial para todos los empleados (más información en la página 16). En esta categoría entraría también la formación en procesos internos. Las unidades locales han organizado continuamente cursos locales de incorporación y seguridad. Sólo una parte de estas formaciones básicas se ha recogido sistemáticamente en nuestros informes. El número de sesiones de formación registradas en 2023 se mantuvo al mismo nivel que en 2022, con 550 participantes en línea. Las cifras serán considerablemente superiores en 2024, cuando iniciemos una revisión sistemática de nuestras prácticas de incorporación, incluida una actualización periódica del Código de Conducta para todos cada dos años.

Los debates entre expertos, tanto cara a cara como en línea, abordan continuamente información que cambia con frecuencia. Utilizamos activamente Teams para compartir información y organizar sesiones, a menudo grabadas para su uso posterior. Estas sesiones suelen tener lugar de manera informal y no se han registrado activamente como eventos de formación.

Las unidades de negocio de Halton tienen necesidades y retos únicos en sus operaciones. Esta diversidad se refleja en nuestros programas de formación, que se adaptan para abordar las situaciones empresariales específicas. En 2023, por ejemplo, impartimos formación organizada localmente para directivos en SBA Marine, Energy & Infrastructure, formación sobre prácticas ágiles y formación de directivos para la gestión de la capacidad laboral de los empleados en SBA Halton, y formación sobre inteligencia emocional y formación sobre gestión inclusiva en SBA Foodservice. Estos programas abordan directamente las necesidades empresariales específicas de cada unidad, garantizando su pertinencia y eficacia.

Programa Halton Future Leadership Development

En el frente más común, continuamos con el programa Halton Future Leadership Development, que examina a posibles futuros líderes en todas las áreas de negocio. El objetivo del programa es desarrollar futuros líderes potenciales, promover la creación de redes entre organizaciones y poner a prueba nuevas ideas para Halton.

El término liderazgo se utiliza aquí en sentido amplio: puede referirse a liderar proyectos, conocimientos y personas. La participación no garantiza un puesto de liderazgo, pero sí desarrolla las habilidades y capacidades de los participantes, haciéndoles mejores candidatos para tales oportunidades. Hasta la fecha se han completado tres programas. El cuarto programa, que comenzó en enero de 2021, continuó con dos módulos presenciales en 2023. Los conocimientos del programa se difundieron aún más gracias a los participantes que tomaron medidas para compartir el contenido sistemáticamente en sus unidades de origen.

Numerosas historias de desarrollo personal demuestran que el programa Halton Future Leadership ha respondido bien a las expectativas y seguirá haciéndolo en el futuro.



Diversidad e inclusión en Halton

El sector de la calefacción, ventilación y aire acondicionado ha estado históricamente dominado por los hombres. Las estadísticas también muestran el predominio masculino cuando se analiza la diversidad en Halton en general. La proporción de mujeres en Halton es de alrededor del 20%, y oscila entre el 12% en América, el 22% en Asia y el 27% en Finlandia.

En Halton prestamos especial atención a la promoción de la diversidad en nuestra contratación, especialmente para puestos clave. Hemos seguido la práctica de garantizar que tanto los candidatos masculinos como los femeninos sean tenidos en cuenta en la ronda final de entrevistas de trabajo.

Esta práctica se refleja en el reparto en la alta dirección, donde el 38% del consejo y el 28% del equipo ejecutivo son mujeres. Varios estudios demuestran que la diversidad es un activo para las empresas. La aplicación adecuada de la diversidad no se produce automáticamente. Para garantizar que se comprende bien la diversidad y se aprovechan sus ventajas, Halton ha empezado a personalizar las iniciativas de DEI. Este proceso está guiado por un proceso inclusivo de People First para crear un entendimiento básico común a todos nuestros equipos de gestión y liderazgo.

Cuadro 3.3: Porcentaje de hombres y mujeres por región y año

	2021		2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Finlandia	70 %	30 %	71 %	29 %	73 %	27 %
Otros países europeos	83 %	17 %	83 %	17 %	83 %	17 %
América	87 %	13 %	87 %	13 %	88 %	12 %
Asia	80 %	20 %	81 %	19 %	78 %	22 %
Halton Group	80 %	20 %	82 %	18 %	81 %	19 %



Dado que operamos a gran escala en múltiples ubicaciones, países y regiones, nuestra plantilla es naturalmente diversa. Sin embargo, la diversidad por sí sola no es suficiente. Este proceso se inició con SBA Foodservice, reforzando los aspectos naturalmente diversos de nuestra forma de hacer negocios para propiciar la visión creativa, la colaboración y el trabajo en equipo en todo el mundo. Los líderes deben escuchar, dar prioridad a las personas y dejar de lado sus propias perspectivas y suposiciones. Es imperativo que los líderes comprendan y den prioridad a los retos de la DEI, ya que controlan los presupuestos e influyen en el comportamiento de los empleados. Fieles a los valores de Halton, apostamos por una formación en gestión que aporte coherencia y orientación y cree hábitos que ayuden a todos los empleados a alcanzar su máximo potencial a través de la formación.

El curso de gestión inclusiva se puso en marcha para Foodservice el 14 de abril de 2023, y se amplió a cerca del 80% de los directivos de Foodservice durante el año. Este programa, que ha tenido una gran acogida, se extenderá a todos los directivos de Halton en 2024.

Rotación de personal

Al comparar la tendencia de la rotación de personal año tras año, es importante señalar que hemos excluido los datos de Nelbud. Esto se debe a que la información de personal de Nelbud se gestiona por separado del resto de Halton para el año del informe. El número medio de empleados en Halton sin Nelbud durante 2023 fue de 1.581. El número de bajas, que incluye empleados fijos y temporales, por ejemplo, trabajadores de verano, fue de 291 (221 en 2022). La rotación global de empleados fue, por tanto, del 18,0% (14,0% en 2022). El número de bajas con contrato indefinido fue de 168. Nuestra rotación de empleados fijos fue del 10,6% (8,7% en 2022)*.

* A lo largo del año, se han producido algunas incoherencias en la notificación de los efectivos debido al cambio del sistema de RRHH en 2023.



RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL



RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Gestión medioambiental

La gestión medioambiental de Halton se rige por nuestra política medioambiental y la norma de gestión medioambiental ISO 14001. A finales de 2023, cinco de nuestras unidades de fabricación contaban con certificaciones ISO 14001. La lista de nuestras certificaciones ISO 14001, así como las certificaciones ISO 9001 e ISO 45001 por unidad, puede verse a continuación.

Francia: Halton Foodservice SAS

- ISO 14001 Gestión medioambiental, certificación válida hasta 2024 - validación prevista para 2024

Finlandia: Halton Oy

- Gestión de calidad ISO 9001, certificación válida hasta el 19 de noviembre de 2026
- ISO 14001 Gestión Medioambiental, certificación válida hasta el 19 de noviembre de 2026

Finlandia: Halton Marine Oy

- Gestión de calidad ISO 9001, certificación válida hasta el 19 de noviembre de 2026
- ISO 14001 Gestión Medioambiental, certificación válida hasta el 19 de noviembre de 2026
- ISO 45001 Gestión de Salud y Seguridad, certificación válida hasta el 23 de Septiembre 2025

China: Halton Ventilation Ltd.

- Gestión de calidad ISO 9001, certificación válida hasta el 21 de de septiembre de 2025
- ISO 14001 Gestión Medioambiental, certificación válida hasta el 24 de de febrero de 2027
- ISO 45001 Gestión de Salud y Seguridad, certificación válida hasta el 18 de de enero de 2025

Alemania: Halton Foodservice GmbH.

- Gestión de calidad ISO 9001, certificación válida hasta el 13 de Agosto 2025

REINO UNIDO: Flamgard Engineering Ltd.

- Gestión de calidad ISO 9001, certificación válida hasta el 31 de de julio de 2025
- ISO 45001 Gestión de Salud y Seguridad, certificación válida hasta el 15 de de marzo de 2025

REINO UNIDO: Halton Foodservice Ltd

- Gestión de calidad ISO 9001, certificación válida hasta 2024 - actualización durante 2024
- ISO 14001 Gestión medioambiental, certificación válida hasta 2024 - validación prevista para 2024

EE.UU.: Nelbud Services LLC.

- Gestión de calidad ISO 9001, certificación válida hasta 2024 - validación prevista para 2024

En 2023, las certificaciones ISO 9001 de gestión de la calidad descendieron del 57,3% del año anterior al 56,3% de nuestra facturación. En cuanto a las certificaciones ISO 14001 de sistemas de gestión medioambiental, la cuota se mantuvo igual que en 2022 (en torno al 39%). Además de estos dos tipos de certificación, actualmente tenemos tres unidades que cuentan con la certificación ISO 45001. Alrededor del 17,3% de nuestro volumen de negocio está cubierto por este tipo de certificación.

Todas nuestras unidades realizan actividades medioambientales, dispongan o no de una certificación oficial ISO 14001. Los impactos y riesgos medioambientales de las unidades no certificadas se consideran muy limitados. Cada año evaluamos las necesidades de certificación formal de estas unidades.



Temas de actualidad en 2023

En Halton, los principales impactos ambientales se derivan de los materiales que utilizamos, la energía que consumimos en nuestra producción y la energía que consumen nuestros productos durante su ciclo de vida. Las emisiones de gases de efecto invernadero causadas por la producción de la energía adquirida son factores esenciales, al igual que las del combustible que utilizamos en los vehículos de la empresa.

Halton ha seguido por buen camino para reducir sus emisiones de Alcance 2 (electricidad comprada). En 2023, las instalaciones de Halton en Malasia y Rochester (Reino Unido) dieron pasos significativos para lograr una producción respetuosa con el medio ambiente mediante la implantación de nuevas plantas de energía solar en ambos emplazamientos.

En Malasia, se calcula que la inversión solar ha generado unos 69.310 kWh de electricidad, reduciendo así el Alcance 2 de Halton para Malasia en al menos 50 toneladas de CO₂. En cuanto a Rochester, los paneles solares instalados generaron unos 19.000 kWh de electricidad en 2023, lo que también supone una reducción significativa de la huella de CO₂ de Halton.

En los últimos años, Halton se ha centrado en mantener las emisiones de producción lo más bajas posible. La corporación ha invertido significativamente en la eficiencia energética de sus instalaciones de producción y en fuentes de energía renovables. Las inversiones en Rochester y Malasia son excelentes ejemplos que demuestran que invertir en desarrollo sostenible es rentable económicamente y reduce las emisiones de CO₂.

Sin embargo, nuestra principal contribución medioambiental procede de nuestras soluciones sostenibles. Uno de los hitos de sostenibilidad de 2023 fue una solución innovadora para el sector inmobiliario comercial denominada TTAP (Tratamiento Terminal del Aire), fruto de la asociación estratégica de Halton con Phononic para la concesión de licencias. Anunciada en diciembre de 2023, la primera instalación comercial de TTAP para Peltier en un edificio histórico en el corazón de París es la primera y mayor plataforma de climatización de estado sólido del mundo que reduce significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero al tiempo que mejora el confort en el lugar de trabajo. La nueva tecnología reduce las emisiones de carbono en torno a un 15% y los costes en un 18% en comparación con los sistemas convencionales.



Fábrica de Halton en Malasia

Tabla 4.2: Materiales utilizados (toneladas) en Finlandia y otras zonas de la UE al año

Principales grupos de materiales	Finlandia			Otros UE		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Acero inoxidable	503	572	504	1,070	1,154	980
Acero galvanizado	2,257	1,210	1,291	592	509	609
Cobre	-	2	2	-	-	-
Aluminio	63	60	80	378	257	245
Madera	421	447	461	138	149	122
Fibras	-	-	1	-	-	-
Plástico	5	4	-	14	16	14
Materiales aislantes	-	-	-	43	23	29
SS aluminizado	-	-	-	-	3	-
Materiales utilizados	3,248	2,295 ¹⁾	2,339	2,235	2,111	1,999

1) La disminución del consumo de material en las fábricas finlandesas se debe a la mejora de la productividad y a los cambios en la mezcla de productos de producción, gracias a los cuales se ha consumido menos materia prima.



Fábrica Béthune de Halton

Tabla 4.1: Materiales utilizados (toneladas) al año en Halton Group

Principales grupos de materiales	2021	2022	2023
Acero inoxidable	3,239	3,324	3,228
Acero galvanizado	3,053	1,876	2,069
Cobre	2	4	4
Aluminio	450	322	343
Madera	1,107	1,123	1,151
Fibras	-	-	-
Plástico	21	22	25
Materiales aislantes	43	23	32
SS aluminizado	318	330	378
Materiales utilizados	8,233	7,024	7,230

Materiales utilizados

Halton ofrece soluciones para locales comerciales y públicos, instituciones sanitarias y laboratorios, cocinas profesionales, restaurantes, entornos de producción de energía y embarcaciones marinas. La mayoría de los materiales de producción que utilizamos son acero inoxidable y galvanizado, aluminio y madera. De estos cuatro materiales, el acero galvanizado es el más común para los productos de SBA Halton, mientras que SBA Foodservice y SBA Marine, Energy & Infraestructure utilizan principalmente acero inoxidable. En todas las fábricas de Halton utilizamos madera para los embalajes. Las cantidades más significativas de aluminio se utilizan en la fábrica de SBA Halton en Francia para las rejillas de escape.

A lo largo de 2023, Halton continuó preparando la documentación EPD (Environmental Product Declaration) de sus productos. La documentación cumple la norma europea EN 15804, y las primeras DAP se publicaron en la primavera de 2023. El análisis del ciclo de vida de los productos nos ayuda a identificar objetivos de desarrollo que nos permitan reducir el impacto ambiental de los productos en cuanto a su fabricación y uso durante el ciclo de vida del producto. Y lo que es más importante, el ACV ayuda a nuestra I+D a centrarse en los aspectos en los que podemos tener un impacto positivo más significativo en los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes.

Las tablas 4.1, 4.2 y 4.3 muestran las estadísticas sobre los materiales utilizados. Estos datos abarcan todas nuestras unidades de producción.

Tabla 4.3: Materiales utilizados (toneladas) en América y Asia al año

Principales grupos de materiales	América			Asia		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Acero inoxidable	930	961	1,024	737	636	720
Acero galvanizado	78	77	45	127	82	124
Cobre	2	2	2	-	-	-
Aluminio	-	-	2	9	5	16
Madera	419	411	434	129	116	134
Fibras	-	-	-	-	-	-
Plástico	-	-	1	2	2	9
Materiales aislantes	-	-	-	-	-	2
SS aluminizado	318	327	378	-	-	-
Materiales utilizados	1,746	1,778	1,886	1,004	841	1,005

Energía comprada

En 2023, todas nuestras unidades compraron una cantidad total de 8.934 MWh de electricidad (Tabla 4.4), 6.637 MWh de calor y 19.023 MWh de combustible. Al examinar el consumo de electricidad en 2023, los mayores consumidores de electricidad fueron la unidad Kausala de SBA Halton, las unidades de SBA Foodservice en Estados Unidos y la unidad Lahti de SBA MEI (la Tabla 4.5 muestra la energía comprada por región). Del total de electricidad adquirida, el 51% era renovable, el 10% no renovable y el 39% nuclear. En cuanto a la compra de electricidad, se especificaba la proporción de electricidad renovable y se exigía un certificado de origen del proveedor a las unidades que anunciaban que utilizaban electricidad totalmente renovable. Como resultado de la encuesta, se especificaron los porcentajes de energía renovable y nuclear en la energía eléctrica adquirida para 2021-2023.

Los principales usos del gas natural han sido la calefacción de inmuebles y la utilización del calor en los procesos de las líneas de pintura. Se ha podido pasar en cierta medida del uso del gas natural al biogás, y en los próximos años se mantendrá la misma tendencia. Nuestro objetivo es reducir al máximo el uso de gas natural mejorando la eficiencia energética y pasando a utilizar biogás o electricidad para la producción de calor.

Tabla 4.4: Energía comprada en Halton Group al año

Energía comprada	2021	2022	2023
Electricidad comprada (MWh)	9,608	9,308	8,934
Renovable %	34	48	51
No renovables %	39	26	10
Nuclear %	27	26	39
Calor comprado (MWh)	6,899	6,727	6,637
Renovable %	5	26	41
No renovables %	95	74	59

Tabla 4.5: Energía comprada en Finlandia, el resto de Europa, América y Asia al año

Energía comprada	Finlandia			Otros países europeos			América			Asia		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Electricidad comprada (MWh)	4,199	4,047	3,911	1,623	1,523	1,535	2,874	2,767	2,651	912	971	837
Renovable %	35	39	35	31	24	42	41	88	91	8	7	14
No renovables %	29	28	0	19	22	8	49	3	2	92	93	86
Nuclear %	36	33	65	50	54	50	10	9	8	0	0	0
Heat purchased (MWh)	3,497	2,562	2,447	2,928	2,771	2,611	1,759	1,662	1,576			
Renovable %	0	56	100	11	10	10	0	0	0			
No renovables %	100	44	0	89	90	90	100	100	100			

Energía solar producida

En 2023, Halton produjo 145.621 kWh de electricidad con energía solar (tabla 4.6). De ellos, 105.202 kWh (72%) se consumieron para uso propio, y los 40.419 kWh restantes (28%) los suministramos a la red eléctrica local.

Tabla 4.6: Energía solar producida

	kWh	%
Electricidad producida	145,621	100
Para uso propio	105,202	72
Suministrado a la red eléctrica local	40,419	28

Emisiones de GEI Alcance 1 y Alcance 2

En 2023, las emisiones totales de CO₂ de Halton (Alcance 1 y Alcance 2) fueron de 6.329 toneladas de CO₂, de las cuales la electricidad representó 503 toneladas de CO₂, la calefacción 719 toneladas de CO₂ y el combustible 5.107 toneladas de CO₂. En relación con los ingresos, las emisiones disminuyeron a 21,2 emisiones de CO₂ (toneladas) / volumen de negocio (M€) (2022 26,3 emisiones de CO₂ (toneladas) / volumen de negocio (M€)).

El factor de emisión utilizado en el cálculo de las emisiones de electricidad para la producción de electricidad renovable y electricidad de origen nuclear es de 0,012 kg/kWh [Carbon Dioxide Emissions from Electricity, World Nuclear Association, mayo de 2021]. Para la electricidad no renovable, el factor de emisión viene determinado por el factor de emisión de la mezcla residual específico del país, excepto en EE.UU. y Canadá, donde es posible utilizar los factores de la región de la red.

En cuanto a la recopilación de datos de consumo energético para 2023, hemos especificado los porcentajes de electricidad renovable, no renovable y nuclear en los contratos de adquisición para este año y los anteriores. Así hemos conseguido que los resultados del cálculo de las emisiones sean más precisos. Actualmente, sólo recogemos datos de consumo energético de las unidades de producción. Las medidas e inversiones para reducir las emisiones también se dirigen a estas unidades. Durante 2023, conseguimos reducir las emisiones en aproximadamente 1.000 toneladas invirtiendo en soluciones de calefacción de bajas emisiones, eficiencia energética y cambio a energías renovables (tabla 4.7, gráficos de barras 4.1 y 4.2). Las inversiones para reducir el consumo de energía y las emisiones continuarán en los próximos años.

Las emisiones procedentes de los carburantes para automóviles son actualmente las más significativas de las operaciones de Halton. El aumento de las emisiones causadas por los combustibles se vio influido por la adquisición de Halton a finales de 2021. En 2022, la empresa de servicios de mantenimiento Nelbud Services LLC fue miembro del Grupo Halton durante el primer año completo. El consumo de combustible de los automóviles en el negocio de servicios ha aumentado considerablemente las emisiones. Otra razón del aumento del consumo de combustible de los automóviles ha sido el incremento de las actividades de venta y el crecimiento del negocio de servicios tras dos años de la grave pandemia de COVID-19.

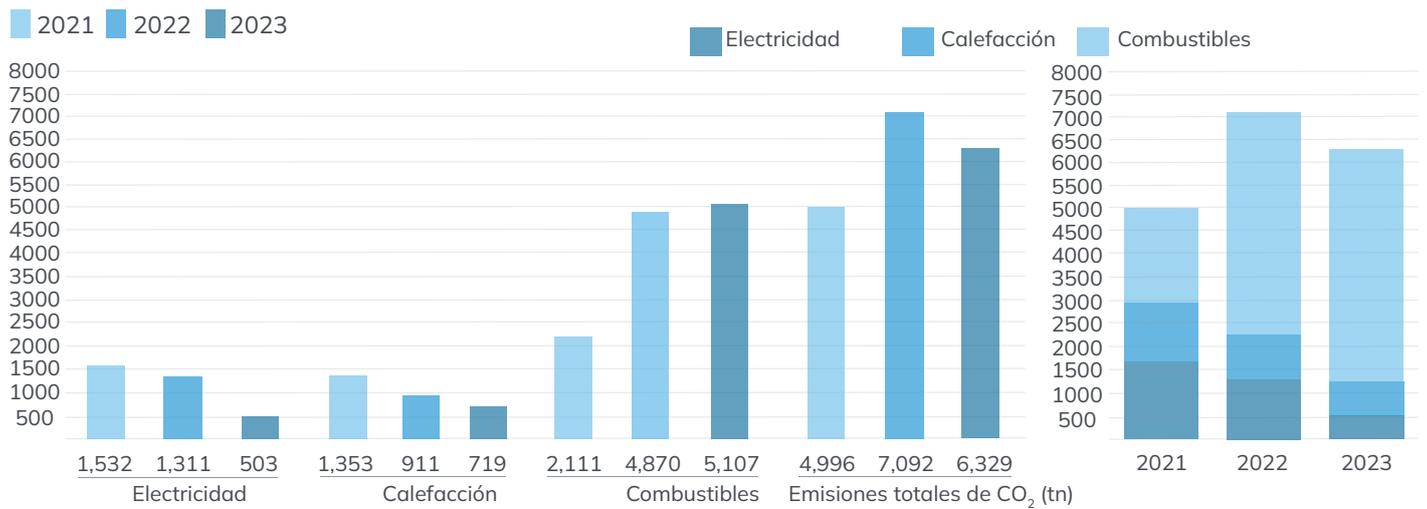
Los cambios en las fuentes de energía de los automóviles llevan su tiempo. Están ligados al desarrollo de los canales de distribución de combustible y electricidad de los países. La red de recarga de vehículos eléctricos, desde la que se podría cargar un coche con energía eléctrica de bajas emisiones, todavía tiene que ser suficiente en la mayoría de los países para que los vehículos eléctricos sean una alternativa a los vehículos actuales. La disponibilidad de biocombustibles en los distintos países también varía significativamente. No obstante, el objetivo de Halton es pasar lo antes posible a los vehículos de bajas emisiones.

Tabla 4.7: Emisiones de CO₂ del Grupo Halton (tn) Alcance 1 y 2 por año

	2021	2022	2023
Electricidad	1,532	1,311	503
Calefacción	1,353	911	719
Combustibles	2,111	4,870	5,107
Emisiones totales de CO ₂ (tn)	4,996	7,092	6,329
Emisiones de CO ₂ (tn) / turnover (M€)	22.8	26.3	21.2

Fábrica de Halton en Lahti.

Gráfico de barras 4.1 y 4.2: Emisiones de CO2 del Grupo Halton, (tn) Alcance 1 y 2 por año



Emisiones de GEI Alcance 3

Hemos calculado las emisiones de los viajes aéreos basándonos en el kilometraje recibido de las agencias de viajes. Lamentablemente, no todos los viajes aéreos figuran en las estadísticas, pero la información proporciona una estimación de la evolución de las emisiones sobre una base anual.

En 2023, las emisiones de los viajes aéreos ascendieron a 342 toneladas (143 toneladas en 2022). Los viajes de negocios han aumentado claramente en comparación con los niveles de años anteriores, lo que pone de manifiesto una vuelta a los patrones de viaje anteriores a COVID y al crecimiento empresarial. Sin embargo, la precisión de los datos de viajes aéreos de Halton mejorará año tras año a medida que se aborden los retos que plantea su exhaustividad.



Residuos

En Halton, prácticamente todos los residuos producidos por nuestro grupo son residuos de proceso. La mayoría de nuestros productos se fabrican con chapas de acero. A partir de este material, fabricamos las formas de los productos, lo que genera residuos de corte. Reducir estos residuos de corte es nuestro objetivo, y hemos desarrollado nuestros procesos de producción basándonos en ellos. Como resultado, hemos conseguido que los procesos sean más eficientes y reducir los residuos. En nuestras unidades, la cantidad de residuos de proceso está estrechamente relacionada con la mezcla de productos entregados a los clientes. Esto varía de un año a otro. Sin embargo, la mejora continua de los procesos y la gestión de la calidad desempeñan un papel importante en la reducción de los residuos.

El reciclaje es una práctica habitual en nuestro trabajo diario. Los residuos de acero se venden a empresas de reciclaje, que los clasifican y los envían a acerías para fabricar nuevo material. La mayoría de nuestras unidades utilizan material de madera para embalar y palés de madera para transportar nuestros productos. Tras la fase de transporte, no es habitual que recibamos estos palés para reutilizarlos, pero nuestros clientes pueden llevarse el material de embalaje y los palés para su recuperación. En cuanto a residuos peligrosos, las cantidades son muy pequeñas. En nuestro trabajo diario, sólo utilizamos una pequeña cantidad de líquidos peligrosos. Se trata principalmente de pintura y aceite hidráulico, cuyos residuos se llevan a plantas de eliminación de residuos tóxicos.

Supervisamos continuamente las prácticas de gestión de residuos de nuestras unidades. Todas nuestras unidades de producción han presentado sus cantidades totales de residuos desde 2017. En 2023, la cantidad total fue de 2.063 toneladas, lo que supone un aumento respecto a las 1.954 toneladas del año anterior (cuadros 4.8 y 4.9). De esta cantidad, el 91,37% se recuperó (89,5% en 2022), el 0,53% se reutilizó (0,51% en 2022) y el 7,37% se llevó a vertedero (8,3% en 2022). La fábrica estadounidense de Scottsville (Kentucky) es la que más residuos deposita en vertederos, con un 27,5% (28,5% en 2022), ya que no existen buenas opciones de valorización a una distancia razonable.

Cuadro 4.8: Residuos anuales en Halton Group

Residuos GRI 306-2	Halton Group		
	2021	2022	2023
Toneladas totales	2,070	1,954	2,063
Reutilización	14	10	11
Reutilización %	0.68	0.51	0.53
Recuperación	1,873	1,749	1,885
Recovery %	90.50	89.5	91.37
Toneladas de incineración	15	30	12
Incineración %	0.72	1.54	0.58
Toneladas en vertedero	166	163	152
Vertedero %	8.02	8.34	7.37
Otras toneladas de residuos	2	2	3
Otros residuos %	0.10	0.10	0.15

Table 4.10: CO2 emissions from Halton Group sheet metal

	Emisiones tCO ₂ -eq/t	Utilización del material Halton tn.2021	Toneladas de CO ₂ 2021	Utilización del material Halton tn.2022	Toneladas de CO ₂ 2022	Utilización del material Halton- tn.2023	Toneladas de CO ₂ 2023
Acero inoxidable	1,3	3,239	4,211	3,323	4,320	3,228	4,196
Acero galvanizado	1,5	3,053	4,580	1,876	2,814	2,069	3,104
Emisiones totales de CO2 (tn)		6,292	8,790	5,199	7,134	5,297	7,300

Cuadro 4.9: Residuos por región y año

Residuos GRI 306-2	Finlandia			Otros países europeos			América			Asia		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Toneladas totales	807	746	873	600	540	512	523	543	532	141	125	146
Reutilización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	10	11
Reutilización %	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	8.0	7.5
Recuperación	807	746	868	575	500	505	365	388	386	127	115	137
Recovery %	100	100	99.4	95.8	92.6	98.6	69.8	71.5	72.5	90.1	92.0	93.8
Toneladas de incineración	-	-	-	15	30	5	-	-	-	-	-	7
Incineración %	0.0	0.0	0.0	2.5	5.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
Toneladas en vertedero	-	-	4	8	8	0	158	155	147	-	-	1
Vertedero %	0.0	0.0	0.5	1.3	1.5	0.0	30.2	28.5	27.5	0.0	0.0	0.7
Otras toneladas de residuos	-	-	1	2	2	2	-	-	-	-	-	1
Otros residuos %	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7

PLAN DE ACCIÓN

El siguiente cuadro presenta nuestro Plan de Acción. Muestra las áreas de responsabilidad y las acciones a emprender, junto con los indicadores que utilizaremos para evaluar si hemos alcanzado nuestros resultados. Los resultados de las acciones enumeradas se revisan anualmente en el Informe de RC, y siempre que sea necesario se fijarán nuevos objetivos y acciones.

PROMESA DE HALTON

EJEMPLOS DE ACCIONES

CRECIMIENTO RESPONSABLE



Invertimos en I+D e innovaciones. Nos asociamos o invertimos en startups y empresas que apoyan nuestra misión y sostenibilidad. Además, invertimos en el bienestar de nuestro personal y ofrecemos oportunidades de trabajo transfronterizas. Promovemos una elevada ética en el trabajo.

- El desarrollo de la seguridad en el entorno laboral tiene como objetivo reducir a cero las ausencias debidas a accidentes laborales.
- Nos aseguramos de que la Política de Personas de Halton se siga en toda la organización mediante la formación de supervisores y directivos. Además, nos aseguramos de que las prácticas del Código de Conducta se repasen no sólo al empezar a trabajar en Halton, sino también cada dos años a través de eLearning.
- Se adoptan medidas de bienestar basadas en la encuesta global de compromiso. Algunos ejemplos son la formación en seguridad, la renovación de oficinas, la formación sobre el estrés, la activación de contactos con la salud laboral y el asesoramiento sobre dieta y ejercicio. Como parte de estas actividades, hemos obtenido el certificado WELL Platino para la oficina central de Halton en Helsinki. Seguimos haciendo uso de la plataforma eLearning para garantizar una formación más eficaz sobre los aspectos de salud y seguridad de nuestras unidades.
- Contribuimos a la vitalidad de las comunidades locales en todas las geografías a través de nuestras unidades locales, cerca de nuestros empleados y de los mercados a los que servimos. Últimamente, estamos invirtiendo en una nueva unidad de producción de Marina, Energía e Infraestructuras en Carolina del Sur (EE.UU.) para estar más cerca de nuestros clientes.

SOLUCIONES SOSTENIBLES ORIENTADAS AL CLIENTE



En Halton hacemos posibles entornos interiores saludables y confortables para las personas. Desarrollamos soluciones que disminuyen la cantidad de partículas peligrosas y CO2 en el aire interior y crean condiciones climáticas interiores de alta calidad.

- Desarrollo de Halton AirWatch, que supervisa continuamente la calidad ambiental interior en las instalaciones de servicios alimentarios y responde a las lecturas de los sensores garantizando unas condiciones interiores optimizadas y una alta calidad ambiental interior en la cocina.
- Investigación sobre descontaminación de instalaciones sanitarias para permitir el desarrollo de soluciones que mejoren el nivel de higiene de las instalaciones sanitarias y de salas blancas.
- Introducción de techos higiénicos para salas blancas conformes con el anexo 1 de BPF para mejorar la seguridad de los empleados y los procesos en las instalaciones de salas blancas.



Invertimos en I+D local cerca de los clientes a través de Halton Innovation HUB's. Trabajamos en estrecha colaboración con universidades, institutos de investigación y socios de investigación industrial para crear nuevos conocimientos dentro de nuestro sector.

- Somos miembros del consorcio E3, cuyo objetivo es desarrollar soluciones para mejorar la respuesta a las pandemias y la sostenibilidad. (2021-2024).
- Localización y desarrollo de nuevas unidades de fabricación e I+D cerca de los mercados para reducir las emisiones del transporte y permitir la colaboración local.
- Desarrollo de la solución de calidad del aire para futuros buques con socios, instituciones educativas y universidades para mejorar las condiciones de trabajo a bordo.
- Numerosas colaboraciones universitarias en innovación sostenible, por ejemplo con la Western Kentucky University sobre control de emisiones y con la Newcastle University sobre reducción de emisiones.



Ofrecemos soluciones cada vez más eficientes desde el punto de vista energético para que nuestros clientes reduzcan su impacto ambiental. También impulsamos la mejora de la calidad del aire exterior relacionada con la ventilación de las cocinas mediante el desarrollo de sistemas de control de la contaminación.

- En 2023 seguimos preparando las declaraciones medioambientales de producto (DAP) de nuestros productos. El objetivo es facilitar a nuestros clientes el acceso a la información sobre el impacto ambiental de nuestros productos. Las EPD se harán según la norma EN15804+A2.
- Desarrollo de soluciones de ventilación basadas en la demanda para reducir el consumo de energía, purificar el aire, optimizar el CO2 en el ambiente y maximizar el bienestar.
- Monitorización energética del sistema de ventilación del laboratorio para fomentar el ahorro de energía afectado por la actividad del usuario final.

EMPLEADOS COMPROMETIDOS



En Halton invertimos en el desarrollo de las competencias de los empleados y cooperamos con escuelas y universidades para ofrecer prácticas a jóvenes y estudiantes. También compartimos nuestros conocimientos con otras partes interesadas para promover una cooperación productiva.

- Fomentamos y apoyamos el desarrollo continuo de las competencias de los habitantes de Halton en todo el mundo. Ofrecemos oportunidades y recursos para el desarrollo tanto a nivel local como global. Algunos ejemplos son la formación interna local organizada por especialistas de Halton. Para un público más amplio, ofrecemos formación en línea sobre habilidades interpersonales y de liderazgo. Una nueva plataforma de aprendizaje electrónico ofrece a los habitantes de Halton una amplia variedad de módulos, desde formación técnica hasta sostenibilidad.
- Brindamos oportunidades a estudiantes de escuelas y universidades para que completen una formación (técnica práctica). Algunos ejemplos son los puestos de prácticas de verano, los puestos de aprendiz y los puestos de trabajo de tesis en varios países.
- Formamos a nuestros socios en la configuración y el mantenimiento de las soluciones Halton para garantizar una buena calidad del aire interior y la eficiencia energética.



Todos nuestros empleados de Halton son iguales, independientemente de su sexo. Su salario y compensación se determinan en función de la complejidad de la función laboral. Las mujeres tienen las mismas oportunidades de progresar en su carrera en todos los puestos de la organización.

- La formación en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) iniciada en el área de negocio de Halton Foodservice se está ampliando a otras unidades de negocio. La DEI es un continuo, un viaje continuo de desaprendizaje y aprendizaje de los dogmas profundamente arraigados que guían el funcionamiento de las organizaciones.
- Nos comprometemos a reforzar esos diversos aspectos de nuestra forma de hacer negocios para aportar una visión creativa, colaboración y trabajo en equipo en todo el mundo.
- En nuestras unidades, el uso de la arquitectura de puestos (complejidad del trabajo y prácticas de definición salarial) utilizada en Polonia y Finlandia se extiende a Suecia. El trabajo continuará en otras unidades. La arquitectura del trabajo garantiza una remuneración equitativa y neutra desde el punto de vista del género.
- Tradicionalmente, nuestro sector industrial tecnológico ha tenido una mano de obra mucho más masculina que femenina. Hemos establecido y aplicado prácticas para garantizar que las candidatas femeninas sean tenidas en cuenta para cualquier puesto vacante.

OPERACIONES SOSTENIBLES Y EFICACES



Reducimos continuamente la cantidad de residuos en nuestros propios procesos. Al seleccionar las materias primas, prestamos atención a la reciclabilidad, la huella de carbono y la proporción de material reciclado.

- Controlamos nuestros residuos (incluida la chatarra) y aumentamos la capacidad de reciclado en todas las plantas. Por ejemplo, la utilización de una nueva línea de producción de punzonado en la planta de Kausala ha permitido reducir la chatarra en determinados productos a un 0-5% desde los niveles anteriores de >20%.
- Auditorías periódicas de los proveedores, incluida la revisión de las cuestiones medioambientales, de salud y seguridad, y de responsabilidad corporativa. Inclusión del código de conducta de proveedores de Halton como parte obligatoria del contrato con los proveedores.



Reducimos sistemáticamente las emisiones de CO2 en todas nuestras operaciones mejorando la eficiencia energética y aumentando la cuota de energías renovables. Desarrollamos soluciones cada vez más eficientes desde el punto de vista energético para que nuestros clientes reduzcan su impacto ambiental. Aumentando el valor de la huella y disminuyéndolo, podemos ampliar el impacto positivo en la sociedad y el planeta.

- En los últimos años, nuestras instalaciones de producción se han centrado en reducir al máximo las emisiones. La compra de electricidad se ha centrado en la electricidad verde, y el uso de gas natural se ha reducido o cambiado a biogás. Las últimas inversiones en energía solar incluyen nuestras unidades de producción de Rochester y Malasia, así como la renovación de las oficinas para aumentar la eficiencia energética en Béthune.
- Cambio del parque automovilístico a vehículos de baja/ninguna emisión para reducir las actuales emisiones de combustible.
- Desarrollo de soluciones de ventilación basadas en la demanda y nuevos productos para utilizar fuentes de baja energía.



Índice GRI

Oy Halton Group Ltd. ha comunicado la información citada en este índice de contenido GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023 con referencia a los Estándares GRI.

Puede encontrar el índice GRI detallado en nuestro sitio web: www.halton.com/sustainability.





Halton Group Oy Ltd
Firdonkatu 2 T 46 Tripla Workery West
00520 HELSINKI
FINLANDIA

Riikka Paarma
Directora de Sostenibilidad
riikka.paarma@halton.com
+358 (0)50 575 8217

